

Belasting op de distributie aan huis van niet op naam geadresseerde commerciële publicitaire bladen, kaarten en monsters alsook catalogi, kranten of publiciteitsfolders met handelspubliciteit. Hernieuwing. Wijzigingen.

Gelet op artikel 170 § 4 van de Grondwet;

Gelet op artikel 117 en 118 van de nieuwe gemeentewet;

Gelet op artikel 252 van de Nieuwe gemeentewet die de gemeenten een evenwichtig budget oplegt;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen in kracht geworden op 17 mei 2014, en zijn daaropvolgende wijzigingen;

Gezien het algemeen reglement betreffende het vaststellen en innen van gemeentebelastingen aangenomen door de gemeenteraad in zitting van 29 mei 1997, en zijn daaropvolgende wijzigingen;

Gelet op de ordonnantie van 14 mei 1998 houdende regeling van het administratief Toezicht op de gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en zijn daaropvolgende wijzigingen;

Gelet op het Regeringsbesluit van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest van 16 juli 1998, betreffende de overlegging aan de Regering van de akten van de gemeenteoverheden met het oog op de uitoefening van het administratief Toezicht zoals gewijzigd door het Besluit van de Gewestregering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en zijn latere wijzigingen;

Gelet op de omzendbrief van 8 september 2016 betreffende de hervorming van het administratief toezicht;

Gelet op de financiële toestand van de gemeente.

Herzien zijn beraadslaging van 25 juni 2015, betreffende het hernieuwing en het wijzigen van het belastingreglement betreffende de van de belasting op de distributie aan huis van ongeadresseerde commerciële publiciteitsbladen en kaarten alsook van catalogi en kranten met commerciële publiciteit, voor een termijn vervallend op 31 december 2019;

BESLUIT:

1) Het reglement betreffende de belasting op de distributie aan huis van niet op naam geadresseerde commerciële publicitaire bladen, kaarten en monsters alsook van catalogi, kranten of publiciteitsfolders met handelspubliciteit te hernieuwen en te wijzigen, en de tekst ervan als volgt te stellen:

Artikel 1.

Er wordt ten bate van de gemeente Sint-Gillis, vanaf 1^{ste} januari 2020 en voor een periode van vijf jaar vervallend op 31 december 2024, een belasting geheven op de distributie aan huis van niet op naam geadresseerde commerciële publicitaire bladen, kaarten en monsters alsook van catalogi en kranten of publiciteitsfolders met handelspubliciteit.

Artikel 2.

§1. Deze bepalingen zijn van toepassing op de distributie, gratis in hoofde van de bestemmingen, van niet op naam geadresseerde publicitaire drukwerken die toegankelijk zijn voor alle adverteerders of die van één enkele handelaar of van een groep van

handelaars komen en minder dan 40 % niet-publicitaire redactionele teksten bevatten, ongeacht de ruimte die de redactionele teksten in de publicatie innemen;

§2. Zij zijn eveneens van toepassing op het aan huis bestellen, gratis in hoofde van de bestemmingen, van niet op naam geadresseerde monsters.

Artikel 3.

§ 1. Onder "redactionele teksten" dient men te verstaan:

teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven;

teksten die, t.a.v. de bevolking van de Gemeente en zonder handelsinformatie:

een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen verstrekken

officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke informaties;

de informatie (politieke, sport, culturele, artistieke, folkloristische, literaire en wetenschappelijke) die rechtstreeks betrekking heeft op de Gemeente Sint-Gillis, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest of een van de gemeenten die erin begrepen is, voor zover deze informatie niet commercieel is;

informatie over de erediensten die door de Wetgever of door het lekenendom erkend zijn, de aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra;

kleine niet-commerciële advertenties van particulieren alsook notariële aankondigingen;

verkiezingspropaganda.

§2. Worden als publicitaire teksten met een handelskarakter beschouwd:

deze waarin expliciet of impliciet bepaalde firma's of producten worden vermeld;

die op een directe of verdoken manier de lezer verwijzen naar commerciële reclame;

die er over het algemeen naar streven firma's, producten of diensten kenbaar te maken, bekend te maken of aan te bevelen en dit ten einde tot een commerciële transactie te komen.

§3. Worden beschouwd als catalogus, krant of publicitaire folder: de publicitaire kaarten of bladen die onderling aan elkaar gehecht zijn door om het even welk procédé (nietjes, lijm, invoeging, plooiing, en dergelijke meer...) van tenminste 3 bladzijden of publicitaire kaarten ongeacht het formaat ervan.

Ieder drukwerk met een totale oppervlakte groter dan een A3 formaat zal beschouwd worden als een catalogus, krant of publicitaire folder.

Artikel 4.

Het percentage van 40 % redactionele niet publicitaire teksten zal berekend worden rekening gehouden met hun totale gebruiksoppervlakte (met inbegrip van hun bijlagen zoals tekeningen, gravures of foto's) in het publicitaire drukwerk, ingenomen in de volledige oppervlakte van de redactie, met inbegrip van de omslagbladen.

Artikel 5.

De belasting is verschuldigd door de uitgevers van de drukwerken die onder deze bepalingen vallen.

De belastingplichtige verdeler van de drukwerken is hoofdelijk verantwoordelijk voor het betalen van de belasting.

Als de uitgever en de distributeur niet gekend zijn zal de belasting ten laste gelegd worden van de drukker of, indien deze niet gekend is, ten laste van de natuurlijke of rechtspersoon voor rekening waarvan het publicitaire drukwerk verspreid wordt.

Artikel 6.

Op verzoek van de belastingplichtige mag het College van Burgemeester en Schepenen een regeling van forfaitaire maandelijks belastingsregime toekennen per bedrijf in geval van herhaalde bedelingen, ter vervanging van de verrichtingsgebonden bijdragen. Deze forfait kan verschillend zijn voor iedere natuurlijke- of rechtspersoon voor wie het publicitaire drukwerk verdeeld is.

Artikel 7.

§ 1. De belastingvoeten van de verrichtinggebonden bijdragen worden als volgt vastgesteld:

a) voor de verspreiding van publicitaire kaarten, bladen en monsters:

0,02 € per verspreid exemplaar als de totale afmeting ervan kleiner is dan of gelijk is aan het A4-formaat;

0,03 € per verspreid exemplaar als de totale afmeting ervan groter is dan het A4-formaat maar blijft kleiner of gelijk aan een A3-formaat;

b) voor de verspreiding van catalogi, kranten of publicitaire folders:

0,075 € per verspreid exemplaar.

De aanslagvoet wordt verdubbeld als de catalogus, krant of publicitaire folder meer dan 30 bladzijden omvat.

In ieder geval, wordt er een minimum van 30 € vastgesteld per distributie.

§2. De aanslagvoeten van het maandelijkse forfait worden als volgt vastgesteld:

a) voor de verspreiding van publicitaire kaarten, bladen en monsters:

350 € per maand als hun totale afmeting ervan kleiner is dan of gelijk is aan het A4-formaat, ongeacht het aantal exemplaren dat tijdens de maand verspreid werd;

1.000 € per maand als hun totale afmeting ervan groter is dan het A4-formaat, ongeacht het aantal exemplaren dat tijdens de maand verspreid werd.

Indien er onder de publicitaire drukwerken waarop het maandelijkse forfait van toepassing is sommige een verschillend formaat hebben, is de aanslagvoet toegepast op de verlopen maand deze van de categorie waarin het verspreide publicitaire drukwerk met de grootste afmeting is opgenomen.

b) voor de verspreiding van catalogi, kranten of publicitaire folders:

2.500 € per maand, ongeacht het aantal exemplaren dat tijdens de maand verspreid werd.

De maandelijkse aanslagvoet wordt verdubbeld als de catalogus, krant of publicitaire folder die tijdens de maand verspreid werd meer dan 30 bladzijden omvat.

Artikel 8.

De belastingplichtige dient voor elke distributie een aangifte bij het Gemeentebestuur in de dienen, waarop alle nodige gegevens voor de belastingheffing vermeld zijn, zoals: volledige referenties van de te belasten maatschappij, kopie van een exemplaar van de verspreide drukwerken, aantal en formaat van de verspreide drukwerken, periode van verspreiding,...

Deze aangifte moet ten laatste 15 kalenderdagen voor iedere verspreiding ingediend worden.

In geval van forfaitaire maandelijkse belasting dient deze aangifte uiterlijk op de 5de van de maand waarin de distributie zal gebeuren op het gemeentebestuur toe te komen.

Artikel 9.

§1. Het niet aangeven binnen de bij artikel 8 van voorliggend reglement voorziene termijn of onjuiste, onvolledige of onduidelijke aangifte brengt het van ambtswege inkohieren van de belasting met zich volgens de elementen waarover het Gemeentebestuur kan beschikken.

§2. Vooraleer over te gaan tot de belasting van ambtswege betekent het Bestuur aan de belastingplichtige, bij ter post aangetekend schrijven, de motieven waarom het tot deze procedure overgaat, de elementen waarop de aanslag gebaseerd is, de wijze waarop deze elementen bepaald worden en het bedrag van de belasting.

§3. De belastingplichtige beschikt over een termijn van 30 dagen, te rekenen vanaf de verzendingsdatum van de betekening, om zijn opmerkingen schriftelijk kenbaar te maken.

Als de belastingplichtige binnen deze termijn geen enkele opmerking heeft gemaakt zal overgegaan worden tot de belasting van ambtswege.

§4. De van ambtswege ingekohierde bedragen zullen vermeerderd worden met een bedrag gelijk aan de verschuldigde of als verschuldigd geachte belasting.

Artikel 10.

§1. De belastingplichtige kan een bezwaarschrift indienen bij het College van Burgemeester en Schepenen. Dit dient schriftelijk ingediend te worden en dient, op straffe van verval, per post verstuurd te worden of tegen ontvangstbewijs afgegeven aan het loket van de gemeentelijke belastingdienst binnen de drie maand die volgt op de derde werkdag van de verzendingsdatum van het waarschuwinguittreksel. Het moet gemotiveerd, gedagtekend en ondertekend worden door de bezwaarindiener of zijn vertegenwoordiger.

De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger die tijdens een horzitting gehoord wil worden, moet het ook expres in zijn bezwaarschrift aanmelden.

§2. De indiening van een bezwaarschrift schort de opeisbaarheid van de belasting en de nalatigheidintresten niet op.

Artikel 11.

Onderhavige belasting zal via een kohier ingevorderd worden. De vaststelling, de inning en de betwisting hieromtrent worden volgens de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen geregeld.

De vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen volgen, bovendien, de bepalingen terzake opgenomen in het algemeen reglement betreffende het vaststellen en innen van gemeentebelastingen aangenomen door de gemeenteraad in zitting van 29 mei 1997 en zijn latere wijzigingen.

2) De huidige beraadslaging ter betekening aan de toezichthoudende Overheid over te brengen.