



Gemeenteraad van 26 november 2020.

**Reglement betreffende de belasting op reclame-inrichtingen geplaatst in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte. Aanneming.**

Gelet op artikel 170 § 4 van de Grondwet;

Gelet op de artikels 117 en 118 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op artikel 252 van de Nieuwe Gemeentewet dat een begrotingsevenwicht oplegt aan de gemeenten;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen, en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op de wet van 13 april 2019 tot invoering van het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op het algemeen reglement betreffende de heffing en de invordering van de gemeentebelastingen, door de gemeenteraad aangenomen op 29 mei 1997, en de latere wijzigingen ervan;

Gelet op de ordonnantie van 14 mei 1998 houdende regeling van het administratief toezicht op de gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op het besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering van 16 juli 1998 betreffende de overlegging van de akten van de gemeenteoverheden aan de Regering met het oog op de uitoefening van het administratief toezicht en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op de omzendbrief van 8 september 2016 met betrekking tot de hervorming van het administratief toezicht en de latere wijzigingen eraan;

Gelet op de financiële toestand van de gemeente;

Overwegende dat het de bedoeling is om de bestaande reglementen te harmoniseren die betrekking hebben op enerzijds de tijdelijke dragers gesteld voor het aanplakken van publicitaire aankondigingen en anderzijds op het aanplakken van affiches zichtbaar door het publiek;

Overwegende dat het noodzakelijk is om de regelgeving aan te passen aan het probleem van nieuwe dynamische reclame-inrichtingen (schermen van het type LED, OLED, LDC, COMPUTER enz.), aan reclamevoertuigen en aan reclamestands;

Overwegende dat dynamische reclame-inrichtingen een grote hoeveelheid reclame verspreiden, zodat een hoger belastingtarief gerechtvaardigd is;

Overwegende dat het noodzakelijk is om de tijdelijke dragers die aannemers van bouwplaatsen gebruiken en waarop hun handelsnaam voorkomt vrij te stellen teneinde te voorkomen dat de belasting wordt doorgerekend in de kosten van de werken, en op die manier de renovatie van bouwwerken in Sint-Gillis te bevorderen;



# St Gilles Gillis

Overwegende dat het noodzakelijk is om deze vrijstelling te beperken tot tijdelijke dragers met een oppervlak kleiner dan 2 m<sup>2</sup> en waarop de handelsnaam van de aannemer staat, om reclame dragers met een hoge zichtbaarheid te ontmoedigen;

Overwegende dat het voor horecazaken nuttig is om te beschikken over een stoepbord waarop ze hun menu kunnen vermelden om hun klanten te informeren;

Overwegende dat een dergelijk stoepbord noodzakelijk is voor de uitoefening van hun activiteit; dat het om deze reden past om het eerste stoepbord van een horecazaak vrij te stellen van de belasting;

Herzien zijn beraadslaging van 10 maart 2016 betreffende de hernieuwing en de wijziging van het reglement betreffende de belasting op het aanbrengen van affiches zichtbaar vanaf de openbare weg, voor een termijn die verstrijkt op 31 december 2020;

Herzien zijn beraadslaging van 29 juni 2017 betreffende de hernieuwing en de wijziging van het reglement betreffende de belasting op tijdelijke dragers die ter beschikking worden gesteld voor de aanplakking van publicitaire aankondigingen, voor een termijn die verstrijkt op 31 december 2021.

## BESLIST:

1) Zijn reglement betreffende de belasting op reclame-inrichtingen geplaatst in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte goed te keuren en de tekst ervan als volgt vast te stellen:

### Artikel 1

Er wordt ten voordele van de gemeente Sint-Gillis, vanaf 1 januari 2021 en voor een termijn die vervalt op 31 december 2025, een belasting geheven op reclame-inrichtingen geplaatst in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte.

### Artikel 2

§ 1. De reclame-inrichtingen die het voorwerp zijn van dit reglement, zijn al dan niet tijdelijke reclame-inrichtingen, reclame-inrichtingen van bouwplaatsen, dynamische reclame-inrichtingen, reclamevoertuigen en reclamestands.

§2. Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:

- a) reclame: elk opschrift, vorm of beeld bestemd om het publiek te informeren of zijn aandacht te trekken, met uitsluiting van wat voorkomt op uithangborden en wegsignalisatie;
- b) reclame-inrichting: elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, schrijven, ophanging enz., evenals de dragers van lichtaffiches en/of door lichtgevende projectie, die eventueel kunnen worden verplaatst;
- c) tijdelijke reclame-inrichting: elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, ophanging, projectie enz., evenals de dragers van lichtaffiches en/of door lichtgevende projectie of eender welk ander middel, met een occasionele of tijdelijke aard of met de aard van een evenement;
- d) reclame-inrichting op een bouwplaats: elke reclame-inrichting van een bouwplaats, i.e. elke drager, ruimte of middel uitgevoerd, opgezet, ingericht of gebruikt om reclame aan te brengen, hetzij door aanplakking, vasthechting, verankering, schildering, ophanging enz., dragers van lichtaffiches en/of door lichtgevende projectie of eender welk ander middel, geplaatst ter gelegenheid van een bouwplaats van werken, op of bij de bouwplaats en waarvan de advertentie al dan niet betrekking heeft op de bouwplaats;
- e) dynamische reclame-inrichtingen: elk luminescente of lichtgevende reclame-inrichting, ongeacht de gebruikte techniek (LED, LCD, OLED, COMPUTER ...) die het afspelen van



# St Gilles Gillis

beelden en reclameboodschappen toelaat evenals eender welke reclame-inrichting uitgerust met een systeem dat de opeenvolging of het afspelen van meerdere reclameboodschappen toelaat op eenzelfde oppervlak, zichtbaar vanaf de openbare ruimte, zowel buiten als binnen;

f) reclamevoertuigen: voertuigen en aanhangwagens die reclame maken. Voertuigen en aanhangwagens die uitsluitend gegevens of tekeningen bevatten die betrekking hebben op de persoon die er de eigenaar of gewone gebruiker van is, worden niet als reclamevoertuigen beschouwd;

g) reclamestands: installaties van eender welke aard, animatie of activiteiten met een reclamedoel. Etalages en terrassen van de horecasector die geen reclame bevatten, worden niet als reclamestands beschouwd.

## Artikel 3

De belasting is voornamelijk verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die het recht geniet om de reclame-inrichting persoonlijk te gebruiken of het gebruik ervan door een andere persoon toe te staan en, hoofdelijk, door de eigenaar van de reclame-inrichting en/of de adverteerder.

## Artikel 4

§1. Het tarief van de belasting wordt als volgt vastgesteld:

a) Voor reclame-inrichtingen: het tarief van de belasting wordt vastgesteld op 132,00 EUR per m<sup>2</sup> per dienstjaar.

b) Voor tijdelijke reclame-inrichtingen: het tarief van de belasting wordt vastgesteld op 11,00 EUR per m<sup>2</sup> per maand.

Voor de berekening van de belasting wordt elk deel van een maand als een volledige maand geteld.

c) Voor reclame-inrichtingen op een bouwplaats: het tarief van de belasting wordt vastgesteld op 11,00 EUR per m<sup>2</sup> per maand, wanneer de reclame betrekking heeft op de bouwheren, de natuurlijke personen of rechtspersonen die deelnemen aan de uitvoering van de werken evenals derden ten aanzien van de bouwplaats.

Voor de berekening van de belasting wordt elk deel van een maand als een volledige maand geteld.

d) Voor dynamische reclame-inrichtingen: het jaarlijks percentage van de belasting wordt vastgesteld op 210,00 EUR per m<sup>2</sup> per dienstjaar. De belasting is verschuldigd voor het volledige dienstjaar, ongeacht de datum van installatie of demontage van de inrichting.

e) Voor reclamevoertuigen: het tarief van de belasting wordt vastgesteld op 50,00 EUR per dag.

f) Voor reclamestands: het tarief van de belasting wordt vastgesteld op 250,00 EUR per dag.

g) Voor de andere inrichtingen van welke aard ook die kunnen worden verplaatst, inzonderheid stoepborden: het jaarlijks percentage van de belasting wordt forfaitair vastgesteld op 132,00 EUR per eenheid, bij wijze van uitzondering op het tarief zoals bepaald in artikel 4, paragraaf 1, a) van het huidige reglement.

§2. Gemeenschappelijke bepalingen voor de punten a), b), c), d), e), f) en g) en voor paragraaf 1 van artikel 4:

a) De belasting is verschuldigd per reclame-inrichting op het grondgebied van de gemeente.

b) Voor de berekening van de belasting, behalve voor de punten e), f) en g) van paragraaf 1 van artikel 4, wordt elk deel van een m<sup>2</sup> geteld als een volledige m<sup>2</sup>.

c) Voor de reclame-inrichtingen met meerdere oppervlakken, behalve voor de punten e), f) en g) van paragraaf 1 van artikel 4, wordt het tarief van de belasting vermenigvuldigd met het aantal reclameoppervlakken.

d) De belasting is verschuldigd voor alle reclame-inrichtingen, ongeacht of ze al dan niet worden gebruikt.

## Artikel 5

Worden vrijgesteld van de betaling van de belasting:

De inrichtingen van overheden in het kader van een opdracht van openbare dienstverlening;



# St Gilles Gillis

De verkiezingsinrichtingen die worden aangebracht op de borden die de gemeenteraad occasioneel ter beschikking stelt van diverse politieke formaties;

De inrichtingen die uitsluitend zijn bestemd voor een werk of een organisatie zonder winstoogmerk van filantropische, artistieke, literaire of wetenschappelijke aard of de aard van openbaar nut, wanneer de vermelding van sponsors en commerciële logo's niet meer dan 1/7de van het oppervlak van de inrichting beslaat;

De reclame-inrichtingen van bouwplaatsen waarop de handelsnaam van de aannemer staat, op voorwaarde dat de reclame-inrichting niet groter is dan 2 m<sup>2</sup>. Deze vrijstelling is niet van toepassing wanneer de reclame-inrichting betrekking heeft op derden ten aanzien van de bouwplaats;

Het eerste stoepbord van een horecazaak.

## Artikel 6

De betaling van de belasting houdt geen vrijstelling in van de wettelijke of reglementaire verplichting om de toelating te verkrijgen om de reclame-inrichting op te stellen in de gevallen waarin een dergelijke toelating vereist is.

## Artikel 7

§1. Voor de reclame-inrichtingen en de dynamische reclame-inrichtingen zoals bedoeld in artikel 2 stuurt het gemeentebestuur elk jaar een aangifteformulier naar de belastingplichtige dat deze laatste moet terugsturen, naar behoren ingevuld, gedateerd en ondertekend, vóór de vervaldatum zoals vermeld in het bewuste formulier, i.e. twee weken.

§2. Belastingplichtigen die geen aangifteformulier hebben gekregen, moeten zelf een formulier aanvragen bij de gemeentelijke belastingdienst en dit ten laatste op 1 december van het betrokken aanslagjaar; ze moeten het terugsturen, naar behoren ingevuld, gedateerd en ondertekend, vóór de vervaldatum zoals vermeld in het bewuste formulier, i.e. twee weken.

§3. De belastingplichtige is gehouden bij zijn aangifte alle bewijsstukken te voegen met betrekking tot zijn statuut, zijn persoonlijke situatie of zijn beweringen. Bovendien moet hij op verzoek van het bestuur en zonder verplaatsing alle boeken en documenten overleggen die nodig zijn om de belasting vast te stellen.

§4. In geval van wijziging van de belastinggrondslag moet een nieuwe aangifte bij het gemeentebestuur worden ingediend binnen de termijn van twee weken vanaf deze wijziging.

## Artikel 8

§1. Voor de tijdelijke reclame-inrichtingen, de overige inrichtingen van eender welke aard die kunnen worden verplaatst, inzonderheid stoepborden, de reclame-inrichtingen van bouwplaatsen, de reclamevoertuigen en de reclamestands zoals gedefinieerd in artikel 2, is de belastingplichtige gehouden, voorafgaand aan de installatie van de drager, een aangifte in te dienen bij het gemeentebestuur, dienst Belastingen, waarin alle elementen zijn opgenomen die nodig zijn om de aanslag vast te stellen en inzonderheid zijn naam en voornaam of handelsnaam, zijn woonplaats of het adres van zijn maatschappelijke zetel evenals de afmetingen die nodig zijn om de belastbare oppervlakte vast te stellen.

§2. De belastingplichtige is gehouden bij zijn aangifte alle bewijsstukken te voegen met betrekking tot zijn statuut, zijn persoonlijke situatie of zijn beweringen. Bovendien moet hij op verzoek van het bestuur en zonder verplaatsing alle boeken en documenten overleggen die nodig zijn om de belasting vast te stellen.

§3. In geval van wijziging van de belastinggrondslag moet een nieuwe aangifte bij het gemeentebestuur worden ingediend binnen de termijn van twee weken vanaf deze wijziging.

## Artikel 9

§1. Het niet-aangeven binnen de vastgestelde termijnen of de onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte leidt tot de ambtswege inkohiering van de belasting op basis van de elementen waarover het gemeentebestuur eventueel beschikt.

§2. Alvorens over te gaan tot ambtswege inkohiering geeft het gemeentebestuur de belastingplichtige kennis, via een bij de post aangetekend schrijven, van de redenen waarom het



# St Gilles Gillis

gebruik maakt van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd, de wijze van vaststelling van die elementen alsook het bedrag van de belasting.

§3. De belastingplichtige heeft een termijn van 30 dagen, vanaf de verzendingsdatum van de kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk te doen gelden. Zo de belastingplichtige binnen deze termijn geen opmerkingen maakt, gaat het gemeentebestuur over tot de ambtswege inkohiering van de belasting.

§4. De ambtswege ingekohierde belastingen worden verhoogd met een bedrag gelijk aan de verschuldigde belasting of de belasting die als verschuldigd wordt beschouwd.

§5. Inbreuken op het huidige reglement worden vastgesteld door de beëdigde ambtenaar(s) die daartoe speciaal wordt (worden) aangewezen door het college van burgemeester en schepenen. De processen-verbaal die hij (zij) opstelt (opstellen), hebben bewijskracht tot bewijs van het tegendeel.

## Artikel 10

§1. De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger mag een bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en schepenen. Het bezwaarschrift moet schriftelijk worden ingediend en moet op straffe van verval worden ingediend door verzending per post, door afgifte tegen ontvangstbewijs aan het loket van de gemeentelijke dienst Belastingen, per fax of via elektronische weg (meer bepaald naar volgend adres: finances.1060@stgilles.brussels), binnen een termijn van drie maanden vanaf de derde werkdag die volgt op de verzendingsdatum van het aanslagbiljet. Het bezwaarschrift moet met redenen zijn omkleed en moet door de indiener ervan of zijn vertegenwoordiger worden gedateerd en ondertekend. De belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger die gehoord wenst te worden, moet dit ook uitdrukkelijk vermelden in zijn bezwaarschrift.

§2. De indiening van een bezwaarschrift schort de opeisbaarheid van de belasting en de nalatigheidsinteressen niet op.

## Artikel 11

§1. Deze belasting wordt ingevorderd per kohier overeenkomstig de bepalingen van de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen en de latere wijzigingen ervan.

§2. De vestiging, de invordering en de geschillen volgen bovendien de bepalingen van het algemeen reglement, vastgesteld door de gemeenteraad op zijn zitting van 29 mei 1997, en de latere wijzigingen ervan.

2) Het reglement betreffende de belasting op de tijdelijke dragers die ter beschikking worden gesteld voor de aanplakking van reclameboodschappen, dat verstrijkt op 31 december 2021, op te heffen.

3) De huidige beslissing door te sturen naar de toezichthoudende overheid.